

➤ 「地域と環境を守るため」の農業の仕組みづくりを目指し、高齢化が進む地域農業の担い手となるべき研修生を積極的に受け入れ、農業の活性化を図りたいとの思いから、有機農産物の生産・加工・販売等の大規模経営を展開している。

概要

- 【設立】 2005年3月
- 【代表者】 山口 貴義
- 【売上】 20,000万円
- 【事業内容】 有機農産物の生産・加工・製造及び販売、ハーブ類の生産・加工・販売他
- 【経営面積】 10ha(ハウス数:168棟)
- 【主要取引先】 大手量販店、オーガニック系小売店、飲食店等
- 【従業員数】 正社員15名、パート35名、その他8名
- 【ホームページ】<http://yamaguchi-nouen.com/>

人材育成等の特徴的な取組内容

【人材育成】～研修生への研究課題～

- ・有機JAS認証取得のハウスでの軟弱野菜の安定生産技術を、基本から高度な技術の習得まで、計画的に指導して実践力を養成。また、有機農業による独立自営を目指す者への独立への各種支援。

【労働者の負担軽減】～ワークライフバランスの改善～

- ・7つの部門による完全分業化システムを採用して「計画生産・計画販売」を実践。休日は、正社員は月7日の休日を基本に、盆・正月・誕生日休暇などを含めた年間93日を設定。パートは、本人の希望によるシフト制を導入するなど、働きやすい環境整備を行っている。

【労働者の待遇改善】～人事評価制度の導入～

- ・執務環境面での機械・施設の導入やトヨタ生産方式の導入による工程改善等により、作業負担軽減や労働時間の短縮に取り組むほか、各部署に共通した評価シートがあり、自身でチェック、ほぼそのまま昇給や昇格に反映される。

キャリアプランイメージ

OJT(4年:雇用就農資金活用)

- ・基礎的な有機栽培技術の習得
- ・有機JAS軟弱野菜の安定生産技術習得

現場責任者(3年目～)

- ・生産計画の立案・管理
- ・生産資材等の研究・管理

部門責任者(5年目～)

- ・経営計画の策定・執行
- ・人材の確保・育成

