

- 農業未経験者の入社が多いため、従業員の農業経験の段階にあわせた研修を行うことで定着につなげる
- 点在している圃場を地区分けし、将来的には従業員を責任者として育成することでより作業効率化の更なる実現

概要

- 【設立】 2021年11月
- 【代表者】 和田迫 大地
- 【売上】 15,000万円
- 【事業内容】 野菜の生産・販売、直売所
- 【経営面積】 露地25ha、施設1.5ha
- 【主要取引先】 直販、仲卸業者、JA等
- 【従業員数】 正社員17名、パート3名
- 【ホームページ】 公式Instagram
<https://www.instagram.com/wdsk.farm/>

人材育成等の特徴的な取組内容

【研修内容】

<基礎> 基本作業技術の習得

専門用語をできるだけ使わずに分かりやすい言葉で指導することで、理解醸成

<応用> 圃場管理者能力の習得

従業員自らが生産計画や圃場管理を考えて実践することで、責任感を養成

<発展> 地区責任者能力の習得

地区の人員配置やコスト管理等を任せることで、経営者と同等の判断力等を養成

※経営者へ迅速に相談・確認できる体制有り

【雇用就農者の待遇】

- ・夏の繁忙期(オクラ収穫)は、暑さが厳しい時間帯を避けて収穫することで、従業員の健康に配慮している(生産性向上にも繋がる)
- ・休日はシフト制を取り入れており、従業員の希望を優先して作成している
- ・「雇用就農資金」を活用することで、地域の水準より高い賃金を支給している

キャリアプランイメージ

OJT
(4年:雇用就農資金活用)

・基礎的な栽培管理技術の習得

50a程度の圃場責任者
(5年目～)

・生産計画の立案・管理

地区責任者
(10年目～)

・担当地区の経営計画の策定・執行

