

- 従業員の環境に合わせた雇用形態
- 責任も含めて作業分担し任せることで計画的に人材育成

(農)香花園の概要

【設立】昭和49年11月27日

【代表者】真鍋佳亮

【売上】17300万円

【事業内容】カーネーションの生産販売

【経営面積】2.1ha

【主要取引先】(株)大田花き、(株)なにわ花きいちば
高松市公設花き地方卸売市場

【従業員数】正社員9人 パート17人

【所在地】高松市塩江町安原下第1号558番地



研修・人材育成の取組内容

【研修内容】

- ・研修1年目は、定植作業など作業全体を体験し、技術習得することを目標としています。
- ・研修2年目は、薬剤散布、切り花調製など出荷品質に直接影響する技術習得を目標としています。

【特長的な取組】

- ・地域農業改良普及センターが主催する集會に研修生に参加してもらうことで、新規就農者同士の交流や地域とのつながりを持たせています。
- ・新卒、子育て世代、高齢者など様々な世代がいるので、従業員の要望に応じて休暇取得などに柔軟性を持たせています。また、トイレを男女別にするなどの配慮をしています。
- ・労働時間においても、従業員の生活環境に合わせてフルタイム、午前中のみ勤務などの配慮をしています。
- ・会社での親睦旅行を行ったり、経営者から積極的に声かけを行ったりしています。
- ・独立希望の方には、独立するのに必要な技術習得ができるような作業分担などに配慮をしています。
- ・経験年数を経た職員は、他の従業員の指導なども積極的にお願いしています。
- ・従業員のそれぞれの目標などに応じて、労働環境を整備するようにしています。
そのため、人材の定着率は高いと考えています。
- ・誠実に生産した良質なカーネーションを消費者の方に届けたいと考えています。

キャリアプランイメージ

農の雇用事業でOJT(2年)

主任(3年目～)

幹部候補(10年目～)

- ・栽培技術の習得
- ・1年目の従業員の指導

・人の指導管理

・作付け計画など
全体経営に参画