

- 幅広く埋もれた人材を発掘し、教育を行い高水準の能力を養うことにより、将来に亘り強い農業ビジネスを担う社員を育成
- 研修生を継続雇用し、各部門の責任者へ登用！担い手の育成と農業部門の幹部育成を併せて推進

愛菜ファーム(株)の概要

【設立】平成19年8月17日

【代表者】花田 邦男

【売上】5億3,000万円

【事業内容】玉葱、人参、ミニトマト等

【経営面積】33ha

【主要取引先】全国有名百貨店、海外輸出等

【従業員数】83人

(正社員13人、準社員7人、パート社員63人)

【所在地】長崎県諫早市中央干拓498

【会社の特徴】平成20年4月、諫早湾中央干拓地へ入植。こだわりの土づくり、堆肥づくりによる安全安心、新鮮、美味しい野菜作りを展開。

人材の育成・定着に向けた取組内容

【研修内容】

- ・研修1年目は担当品目の定植準備から定植、整枝、撤去作業技術など基礎的な栽培管理技術を習得します。
- ・研修2年目は担当品目の栽培技術の更なる向上、防除・管理技術の習得に併せ、災害対策及び機械整備を習得します。

【特長的な取組み】

- ・キャリアプラスを示し、農の雇用事業終了後も現場で研修を継続し、栽培技術だけでなく、会社の経営管理についても指導し、総合的な知識を身につけることができるよう育成していくとともに、圃場でのリーダー的な存在となる者を指導者として選任するなど、職員のモチベーションアップにつなげています。
- ・担当品目の品種の違いによる経営比較に関する研究課題を与え、栽培技術力・観察眼と就労意欲の向上を目指しています。さらに、担当以外の品目も研修を行い、幅広い栽培技術・知識を身につけてもらうようにしています。
- ・生産物、従業員、環境の安全安心を確保するため、守るべきルールを制定しています。平成23年5月G-GAP認証取得(第1回目)を皮切りに、毎年、G-GAP認証を継続しています。
- ・指導者をはじめ、従業員同士、事務所や現場で声を掛け合うなど、積極的にコミュニケーションを図ることを徹底し、活気あふれる良い雰囲気職場づくりを継続して実践していきます。

キャリアプランイメージ

農の雇用事業でのOJT(2年)

- ・基礎的な栽培管理技術の習得
- ・担当ハウス栽培計画立案・管理

部門責任者(3年目～)

- ・複数品目に対してより高度な栽培管理技術の習得
- ・ハウス栽培計画立案・管理

事業責任者(7年目～)

- ・経営計画の策定・執行
- ・人材の確保・育成



農の雇用事業の指導者(左)と研修生(右)