

- 地産地消にこだわった六次産業化 ➤ 女性ならではの視点をいかした商品PR ➤ 従業員の働きやすい環境づくり

農業生産法人(有)伊盛牧場の概要

【設立】平成5年2月

【代表者】伊盛 米俊

【事業内容】生乳の生産加工・販売

加工製造(ジェラート、ハンバーグ等)

【経営規模】経産牛60頭、育成牛30頭、草地15ha

【主要取引先】八重山ゲンキ乳業

【従業員数】20人(正社員12人、パート・アルバイト8人)

【所在地】沖縄県石垣市

【ホームページ】<https://mirumiru@1583.com>

研修・人材育成の取り組み内容

【研修内容】

○牛舎:乳牛管理、牛舎の環境整備、ミルクの品質管理など。

○店舗:「ミルミル本舗」直営店及び空港店における接客・販売、勤務シフトの作成など。

【従業員の定着・能力開発につなげる取り組み】

○従業員同士のコミュニケーションを大事にしており、定期的な会議やバーベキュー等で親睦を図り、従業員・経営者の隔たりなく忌憚なき意見交換を行い、双方向の関係性を目指している。

○研修生の知識や意見を基に、SNSを活用した情報発信を行っている(Googleマイビジネス、Instagram、LINEのストーリー等)。女性従業員の感性を活かし、インスタ映えする写真の掲載や、商品の魅力を発信。多様な商品アイテムのPR効果も高く、評判も上々である。

○シフト作成では、各現場の様子や運営状況の理解が大事であることから、牛舎と店舗の双方の視点から考えてもらう。女性登用と活躍を目指し、仕事と家事の両立ができるよう休みの取りやすい環境作りに努めている。

【従業員の声】

○商品の魅力が広まることに充実感を感じ、店舗では様々なお客様と出会いがあり楽しい職場です。今後も様々な経験を積み、地域に根付いた伊盛牧場の一員として精進していきたい。

【雇用就農者の定着に向けた今後の取り組み】

○これまで培ったものを大事に、常に新しいことに取り組むことが大事。従業員の個々の感性を活かし、更なる経営発展を目指して経営者としても共に学びながら取り組んでいきたい。

